

Resumen de Fases del Proyecto Visual Search – Dislana

✓ Fase 1: Exploración y Validación

Objetivo: Confirmar si la búsqueda visual es deseada por los usuarios y viable para Dislana.

- Identificar señales claras de necesidad en clientes potenciales (consultas por WhatsApp, ferias, etc.).
- Validar que esta funcionalidad está alineada con los objetivos de negocio.
- Confirmar que puede implementarse sin generar conflicto con distribuidores.
- Elegir tipo de solución: App Shopify, Google Lens o desarrollo propio.

Responsables: Dirección Comercial + Marketing + Estrategia

✓ Fase 2: Preparación Técnica y Operativa

Objetivo: Asegurar que el ecosistema digital esté listo para alojar y operar la funcionalidad.

- Evaluar si se puede usar el e-commerce actual como catálogo visual.
- Verificar viabilidad de subir las 8 000 referencias a Shopify.
- Optimizar imágenes, estructura de datos y filtros.
- Seleccionar app de Visual Search (si aplica) o preparar entorno para Lens.

Responsables: TI + Ecommerce + Marketing Digital

✓ Fase 3: Implementación de MVP (Piloto)

Objetivo: Lanzar una versión funcional, controlada y medible de la herramienta.

- Cargar subset de productos seleccionados (ej. 1 000 referencias).
- Configurar app o integración.
- Habilitar botón de contacto a distribuidores (listado o sugerido).
- Integrar herramientas de analítica (GA4, eventos, formularios).

Responsables: Ecommerce + UX + TI

✓ Fase 4: Medición y Ajustes

Objetivo: Evaluar uso real, detectar mejoras, decidir escalabilidad.

- Medir KPIs: búsquedas, coincidencias, formularios enviados, interacciones.
- Recoger feedback de usuarios y distribuidores.
- Ajustar interfaz, catálogo, experiencia de búsqueda.

Responsables: Marketing + Data + Comercial

✓ Fase 5: Escalamiento y Evolución

Objetivo: Convertir la herramienta en un activo escalable y conectado con canales clave.

- Subir catálogo completo.
- Evaluar integración con WhatsApp, kioscos, asistentes.
- Replantear app propia si hay tracción.
- Activar SEO visual para descubrimiento externo.

Responsables: Dirección + Producto + Estrategia Digital